



U.E. "Nuestra Señora de Lourdes"

Inscrita en el M.P.P.E. SO136D0321
Puerto La Cruz – Edo. Anzoátegui

Guía Práctica Cátedra de Metodología 4to. Año – Tercer Lapso

Cumpliendo con lo establecido en la Planificación Anual, a continuación encontrarán el cronograma de actividades del Plan de Evaluación III Lapso.

Dando continuidad en nuestro proceso de investigación, a continuación le presento un complemento de lo dictado en clase, con el fin de ir armando los dos primeros capítulos del trabajo de investigación.

Al final de contenido se encuentran las especificaciones de las actividades requerida de acuerdo al cronograma para este lapso. Así mismo, estarán las normas APA, por las cuales deberán estar transcrita el trabajo de investigación.

Este plan está diseñado para trabajar un punto por semana; por lo que la actividad se recibirá en la semana asignada

Las asignaciones deberán enviarla al siguiente

Correo Sashamartino10@gmail.com

WhatsApp: 0416-4139205 (imagenes legibles y nítidas)

Horario de atención: de lunes a viernes de 8:00am a 6:00pm

Plan de actividades III lapso.

Período	Contenido	Puntaje
Unidad de aprendizaje 1: Capítulo I - Marco Introdutorio		
27/04/2020 al 01/05/2020	Planteamiento del problema	3 pts.
04/05/2020 al 08/05/2020	Título y objetivo genera y objetivos específicos	3 pts.
11/05/2020 al 15/05/2020	Justificación e importancia	3 pts.
18/05/2020 al 22/05/2020	Factibilidad de la investigación y limitaciones	3 pts.
Unidad de aprendizaje 2: Capítulo II - Marco Teórico		
25/05/2020 al 29/05/2020	Antecedentes	3 pts.
01/06/2020 al 05/06/2020	Bases teóricas y definición de términos	3 pts.
	<u>Rasgos</u> : Responsabilidad, organización, puntualidad, creatividad e iniciativa, habilidades y destrezas	2 pts.

El propósito general del presente texto es analizar de manera objetiva y organizada los diferentes procesos que conlleva un trabajo de investigación. Es importante recordar, que cada proceso es individual, y estos giran *sobre las razones* que llevan al investigador a seleccionar el tema en cuestión. Estas razones se sustentan en: *Necesidad, Motivación, Interés, Inquietud y Potencialidades del investigador*.

Es por ello, que se recomienda como primer paso, realizar una previa investigación sobre las diferentes publicaciones del tema de interés. Esto permite crear una lluvia de ideas, que ayudaran a seleccionar el tópico a investigar.

En concordancia con este propósito, es de suma importancia la fuente de información a la que acudamos, y su tiempo de publicación. Como hemos conversado en clase, una de nuestra principal fuente de información para la investigación *es la Internet*, y como sabemos, estamos presentando diferentes dificultades para acceder a ella, ya sea por conexión o por la información que se publique. Por lo que les recomiendo, que cada página visitada y encuentren un contenido de interés, copien el link y el contenido en archivos de Word, esto con el fin de resguardar la información y puedan trabajar sobre ella.

Una vez aclarado el objetivo de esta primera parte, iniciemos con el repaso; a continuación encontraran complemento de lo dictado en clase.

Unidad de aprendizaje 1: Capítulo I - Marco Introductorio

1. Construcción del objetivo de estudio.

Para iniciar un trabajo de investigación, es indispensable planear el problema. Es necesario recordar que una investigación parte de la realidad y especialmente, del interés del investigador, considerando los posibles recursos y apoyos que se necesitan para tal actividad.

Es conveniente considerar lo siguiente:

- ¿Qué es el tema de investigación?
- ¿A qué se denomina planteamiento del problema?
- ¿Qué es la delimitación de un problema?

Como sabemos, el planteamiento de un problema es la delimitación del objetivo de estudio. Es por ello, que debemos identificar la diferencia entre tema de investigación y objetivo de investigación.

Tema de investigación: es el interés por saber algo de una o varias situaciones, que se expresa con una frase o enunciado. Ejemplo: el cáncer, la contaminación del medio ambiental, embarazo precoz, consumo de sustancias toxicas, usos de redes sociales, nuevas enfermedades, Vehículos eléctricos, desorden alimenticio, la inmigración, el bullying, pena de muerte, violencia de género, maltrato animal, inteligencia artificial.

Objetivo de investigación: Es el fenómeno real que existe en el universo, independiente del interés del investigador y al que éste se refiere en forma precisa, objetiva y comprensible. No puede explicarse en forma inmediata, por lo que permite el desarrollo de la investigación.

Para llegar al planteamiento del problema es necesario que el estudiante considere las siguientes fases:

- Delimitación en el espacio físico geográfico, es decir ¿**Dónde** se investigará?

- Delimitación en el tiempo: ¿**Cuándo** se investigará?

Debemos comprender que, para producir un conocimiento científico, es necesario un sustento teórico y metodológico, que sirva como fundamento y punto de partida de nuestra investigación. En tal sentido, consultar bibliografías especializadas y estudiar teorías de otros investigadores, son una fase importante en la investigación científica.

También, es importante la delimitación de recursos, ya que deben identificar los materiales con que se cuentan para efectuar la investigación, por ejemplo: personas, recursos económicos, materiales.

Con relación a **la elección del tema**, se deben considerar el tipo de trabajo que se realizará, el propósito de la investigación y el conocimiento del tema. Por lo que existen dos tipos de factores en la elección del tema:

Factores subjetivos: son los que se vinculan, en forma directa con el investigador, por ejemplo, el interés personal por el tema, la capacidad para desarrollar, la disponibilidad de recursos materiales, y sobre todo las fuentes de información que se encuentren al alcance del investigador.

Factores objetivos: se refieren, a las características del tema, por ejemplo, su utilidad, factibilidad, originalidad y de forma particular, su actualidad.

2. Planteamiento del problema.

El planteamiento señala la dirección del estudio para conseguir los objetivos.

En el planteamiento del problema se deben de desarrollar tres aspectos:

- 1) La descripción del problema.
- 2) Los elementos del problema.
- 3) La formulación del problema.

La representación del problema es la exposición del contexto y su realidad, cuando se detalla un problema se muestra sus características, las cuales servirán para enunciar la hipótesis, las variables, la formulación del problema, y serán la pauta para el diseño del respaldo teórico.

Cuando se describe el problema, es necesario presentar los antecedentes del estudio, describiendo y señalando las teorías, supuestos y fundamentos que enmarcan el enunciado del problema.

El problema se debe concretizar en una interrogante que especifique, de forma clara la información que se pretende obtener, para así intentar ofrecer una o varias soluciones.

Para reconocer un problema de manera clara, es fundamental identificar los posibles hechos que lo origine, esto facilitará el punto de partida.

En conclusión, es necesario trabajar con la intuición y con la deducción, para así reconocer la relevancia de nuestra investigación.

Formulación de Hipótesis: la hipótesis es una proposición que nos permite crear relaciones entre hechos, y su valor radica en explicar por qué se producen estas relaciones.

Grasseau expresa: “la hipótesis es una suposición de una verdad que aún no se ha establecido, es decir, una conjetura que se hace sobre la realidad que aún no se conoce y que se ha formulado precisamente con el objeto de llegar a conocerla”.

3. La Justificación.

La justificación es la etapa que consiste en demostrar el porqué es importante desarrollar el proceso de investigación; además de exponer los beneficios que se obtendrá, explicar el valor del trabajo, la propuesta de deberá sustentar con fundamentos convincentes, y exponer los propósitos que se alcanzarán.

Como sugieren diversos autores, es importante considerar las siguientes razones para justificar adecuadamente un tema o problema:

- **La magnitud del problema:** Se pueden utilizar datos estadísticos para demostrar el problema cuando éste afecta a un gran número de individuos.
- **La trascendencia del problema:** se refiere a identificar la importancia que la investigación tendrá a través del tiempo.
- **Posibles soluciones o vulnerabilidad:** es plantear en la justificación posible formas de resolver el problema.
- **Factibilidad:** se refiere a indicar cómo la investigación podrá proponer algunas soluciones.

Es importante considerar, antes de iniciar el proceso, los tiempos, los alcances y las posibilidades de la investigación. Por lo que es conveniente responder las siguientes preguntas:

¿**Dónde** se investigará?, ¿**qué** tiempo existe para desarrollar la investigación?, **cuáles** son los aspectos teóricos a revisar de tema?, ¿a **quiénes** se entrevistará y **cuáles** deben ser sus características?, ¿**qué** es lo más relevante que se desea conocer?

“Plantear y delimitar un tema no es suficiente para establecer la importancia de la investigación; también se requiere señalar por qué es importante estudiar el tema – además de las repercusiones que implica – es decir, justificarlo”.

“Para presentar una justificación clara, objetiva y correcta, es importante conocer ampliamente las causas y los propósitos que motivan la investigación”.

4. Propósitos, Objetivos y Metas de la investigación.

Ya con el tema y el planteamiento, debemos preguntarnos:

¿**Para qué** se investigará? Y ¿**hacia dónde** deseamos llegar?, estas incógnitas nos conducirán a establecer objetivos precisos del proceso de investigación. Los objetivos se deben expresar con claridad para evitar confusiones durante el proceso de investigación y es necesario plantearlos de forma que se puedan alcanzar.

“Los objetivos son guías del estudio, y durante el desarrollo de la investigación deben estar siempre presentes. Los objetivos deben ser adecuados con el tema, con el objetivo de estudio, con el planteamiento del problema y con la formulación de la hipótesis”. De acuerdo a los alcances de las metas y al propósitos de la investigación. Mario Tamayo y Tamayo proponen tres tipos de objetivos:

Objetivos generales:

“Son las metas que comprende, en forma global, lo que pretende la investigación; de hecho, deben ser afines a los objetivos específicos; no debes ni pueden existir contradicciones, ya que ambos persiguen lo mismo que se busca con la investigación. Los objetivos generales, describen en realidad lo que intenta conocer o realizar durante el proceso de investigación, además debemos considerar para que conseguir lo que se plante en el objetivo general, por naturaleza nos apoyamos en los objetivos específicos.”

“Precisa la finalidad del estudio, en cuanto a su expectativas y propósitos más amplios, dentro de consideraciones de factibilidad”. El objetivo general orienta la investigación y permite mantener una constante de referencia en el trabajo a ejecutarse.”

Objetivos específicos:

“Los objetivos generales dan pauta a los objetivos específicos, que son los que describen en cierta medida, las acciones que el investigador va a cumplir para conseguir los objetivos generales. Además, es pertinente señalar que los objetivos específicos se van efectuando en cada etapa de la investigación, por lo que su evaluación es necesaria para conocer los distintos niveles de resultado.”

“Los objetivos específicos precisan requerimientos o propósitos en orden a la naturaleza y tiene como orientación el objetivo general. Están más delimitados y propician el cumplimiento de expectativas relacionadas con el logro del objetivo general de la investigación. Facilitan el cumplimiento del objetivo general, mediante la determinación de estadios, o la precisión y cumplimiento de los aspectos necesarios del proceso.”

Objetivos metodológicos:

Los objetivos de corte metodológico, sirven y permiten una mejor operatividad en el proceso de investigación; señalan las estrategias que se deben utilizar para lograr los objetivos específicos. Sin embargo, no se acostumbra establecer un enunciado formal de estos objetivos, ya que se mencionan en la estructura metodológica de la investigación.

Cuando se diseñan los objetivos, *es importante considerar las metas personales, pues cualquier trabajo de investigación es evaluado por el logro de los objetivos propuestos.*

En este contexto, Rojas Soriano clasifica a los objetivos de la siguiente manera:

- a) Por su temporalidad: mediatos e inmediatos.
- b) Por su alcance: específicos y generales.
- c) Por su enfoque: prácticos y teóricos.

Para formular objetivos, se debe considerar que un objetivo correctamente diseñado y estructurado, permitirá, en cierta forma, *conocer lo que en realidad se pretende y se desea lograr*. En este sentido, *se sugiere escribir una y otra vez los enunciados que se formule*, esto perfeccionará la redacción del objetivo, hasta lograr un enunciado claro y preciso, que refiera al propósito de la investigación.

Un objetivo se debe constituir:

- por una serie de palabras que manifiesten su coherencia, y debe indicar lo que realmente se desea comunicar.
- Deberá comenzar con un verbo en infinitivo (conocer, analizar, comprender...).
- Al seleccionar el verbo, este implique logros que genere conocimiento.
- Debe estar planteados de modo que sean alcanzables.
- Los objetivos se diferencian del hacer porque contienen, además de una actividad, una finalidad o un logro. Ejemplo:

“Estudiar la relación existente entre el estilo de autoridad de los padres y la independencia en los hijos”, este objetivo está incompleto, pues solo plantea la actividad. “ESTUDIAR”, pero falta el logro. ¿Para qué estudiar esa relación?, ¿cuál es el resultado de conocimiento que se aspira obtener?, ¿una descripción? ¿una explicación?.. la segunda parte del objetivo podría ser: *“a fin de identificar los aspectos que indiquen en la aparición de conductas sumisa o rebeldes.*

“Los objetivos representan logros, no actividades, los logros se expresan en los resultados.”

Los objetivos pueden ser de diferentes niveles, según Barrera Morales (1995), los objetivos tiene cuatros niveles: perceptual, aprehensivo, comprensivo e integrativo, de menor a mayor profundidad y complejidad, respectivamente.

Nivel	Descripción	Objetivos
Perceptual	Implica conocimiento externo y superficial del evento, para precisar aquellos aspectos que resultan evidentes	Explorar: indagar, detectar, reconocer, descubrir. Describir: caracterizar, tipificar, clasificar, identificar, diagnosticar.
Aprehensivo	Implica la búsqueda de aspectos no tan evidentes en el evento de estudio, de aquellos que parece oculto y subyace a la organización interna del evento.	Analizar: interpretar, asemejar, diferenciar, confrontar, cotejar. Comparar: contrastar, asemejar, diferenciar, confrontar, cotejar.
Comprensivo	Alude a la explicación de las situaciones que generan el evento.	Explicar: entender, comprender. Predecir: prever, pronosticar, anticipar. Proponer: plantear, formular, conjurar, diseñar, crear, proyectar, inventar, programar.
Integrativo	Implica la modificación del evento por parte del investigador.	Modificar: cambiar, ejecutar, reemplazar, propiciar, organizar, realizar, aplicar, mejorar, promover. Confirmar: verificar, comprobar, demostrar, probar. Evaluar: valorar, estimar la efectividad.

Los objetivos surgen tanto de la justificación, como de la delimitación del tema. Con base el tipo de enunciado, surgen objetivos diferentes.

Objetivos según el tipo de pregunta.

¿Qué quiero saber?	¿Qué objetivo voy a planear?
¿Cómo es?, ¿Cuáles son sus características?, ¿Cómo varían en el tiempo?	Describir: caracterizar, tipificar, clasificar, identificar, diagnosticar.
¿En qué medida este evento se corresponde con ciertos criterios?, ¿Cuáles son los aspectos ocultos de este evento?	Analizar: interpretar, criticar.
¿Se manifiesta de manera diferente este evento en dos o más grupos o contextos diferentes?, ¿Qué diferencias hay entre estos grupos en relación a este evento?	Comparar: contrastar, asemejar, diferenciar.
¿Por qué ocurre este fenómeno?, ¿Cuáles son sus causas?, ¿Cómo varia este evento en presencia de otros eventos?, ¿Cómo se puede explicar?	Explicar: entender, comprender.
¿Cómo se presentará este evento en un futura que reúna tales condiciones?, ¿dadas tales circunstancias, cuáles serán las situaciones futuras?	Predecir: prever, pronosticar.

¿Cuáles serán las características de un aparato, diseño, propuesta, etc. Que permita lograr los objetivos tales, relacionados con este fenómeno?	Proponer: plantear, formular, diseñar, crear, proyectar, inventar, programar.
¿Cuáles cambios se pueden producir en este fenómeno, al aplicar este diseño, programa, plan de acción?	Modificar: cambiar, ejecutar, propiciar, motivar, organizar, realizar, aplicar, mejorar, promover.
¿Existe realmente relación entre estos dos eventos?	Confirmar: verificar, comprobar, demostrar, probar.
¿Hasta qué punto el programa, diseño o propuesta está alcanzando los objetivos que se propuso?	Evaluar: valorar, estimar.

A continuación te presento ejemplos correctos e incorrectos de objetivos de investigación.

Incorrecto	Correcto
Diseñar, aplicar y evaluar un programa de motivación al logro, dirigido a potenciar la efectividad del trabajo por parte de los empleados de la empresa manufacturares de la región del Oriente de Venezuela. (tiene varios verbos)	Evaluar un programa de motivación al logro, dirigido a potenciar la efectividad del trabajo por parte de los empleados de las empresas manufacturare de la región del Oriente de Venezuela.
Configurar el soporte teórico de la investigación con base en la revisión bibliográfica de los autores pertinentes. (Es una actividad metodológica)	No se debe hacer un objetivo referido a la elaboración de la fundamentación conceptual o a la elaboración de instrucciones.
Diagnosticar el proceso productivo de las compañías de café en Venezuela a fin de diseñar una propuesta que permita optimizar la calidad de los productos. (Tiene dos investigaciones)	Diseñar una propuesta basa en el proceso productivo de las compañías de café en Venezuela, que permita optimizar la calidad de los productos.

5. El “como” de la investigación: los procesos metodológicos.

El término “metodología” *se deriva de método*, es decir, *modo o manera de proceder o de hacer algo*. Se entiende por *metodología el estudio de los modos o maneras de llevar a cabo algo*. En el campo de la investigación, la metodología es el área de conocimiento que estudio los métodos generales de las disciplinas científicas. La metodología *incluye los métodos, las técnicas, las tácticas, las estrategias y los procedimientos* que utilizará el investigador para lograr los objetivos de su estudio y comprenden:

- Determinación del tipo de investigación.
- Selección del diseño de investigación.
- Definición de los eventos o fenómenos estudiados, así como de los indicios de medición.
- Delimitación, selección y descripción de las unidades de estudio (población y muestra).
- Selección de las técnicas y búsqueda o elaboración de los instrumentos de recolección de datos.
- Descripción del procedimiento.
- Selección de las técnicas de análisis de resultados.

Es que por ello es importante identificar los tipos de investigación, los métodos, técnicas, tácticas y estrategias, por lo que los métodos son diferentes en función del tipo de investigación y el objetivo que se pretende lograr.

Dentro de los tipos de investigación encontramos:

- Investigación exploratoria.
- Investigación descriptiva.
- Investigación analítica.
- Investigación comparativa.
- Investigación explicativa.
- Investigación predictiva.
- Investigación proyectiva.
- Investigación interactiva (investigación - acción).
- Investigación confirmatoria.
- Investigación evaluativa.

6. Características esenciales del título de un trabajo de investigación.

El título debe ser explicativo por sí solo, evitar el uso de abreviaturas, paréntesis, caracteres desconocidos o fórmulas. De la misma forma ni usar expresiones tales como una investigación sobre, un estudio (...).

Es importante explicar el universo o población que será estudiada. Puede incluir tiempo y lugar en que se desarrollará la investigación.

Sintetiza la idea central del estudio resultado ser un enunciado informativo, claro, sencillo y conciso, el cual indica el objetivo general y las variables centrales de la investigación, y cuya extensión recomendada no más de 20 palabras, de manera que permita identificar el tema fácilmente. Debe ser atractivo para los lectores.

Ejemplo:

Título: “Desempeño docente del departamento de Ciencias de la Universidad Privada del Norte sede Cajamarca, en el año 2019.

Problema general: ¿Cómo es el desempeño docente del departamento de ciencias de la Universidad Privada del Norte sede Cajamarca, en el año 2019?

Objetivo general: Diagnosticar el desempeño docente del departamento de ciencias de la Universidad Privada del Norte sede Cajamarca, en el año 2019.

Unidad de aprendizaje 2: Capítulo II - Marco Teórico

Funciones del Marco Teórico:

Como sabemos, toda ciencia se encuentra estructurada por dos elementos de vital importancia: en un primer momento la teoría y en seguida el método de trabajo. Por tanto, la investigación, cualquiera que sea su campo científico, necesita de conocimientos, es decir teorías, que explican de forma más clara y detallada el área del fenómeno de estudio.

“Se define teoría como conjunto de proposiciones lógicamente articuladas que tiene como fin la explicación y predicción de las conductas de un área determinada de fenómenos, se puede deducir que el marco teórico es el marco de referencia del problema. Allí se estructura un sistema conceptual integrado por hecho e hipótesis que deben ser compartibles entre si en relación con la investigación.”

Por esta razón, el marco teórico permite realizar una amplia y sustentada descripción del problema.

Es importante entender que no puede existir un marco teórico que no tenga ningún tipo relación o vínculo con el problema; en este sentido, la unión de hechos y teorías favorecen al progreso de la ciencia. De hecho, en la ciencia, los individuos depositan su

confianza, por ello el marco teórico es el respaldo del problema; de alguna manera, el marco teórico puede cuestionar al problema, conducir a una reformulación del mismo, o hasta cierto punto cambiarlo.

El marco teórico es un instrumento de gran importancia, pues permite precisar, organizar y esclarecer todos los elementos que constituyen la descripción del problema; alguna de las funciones del marco teórico son:

1. Delimitar el área de investigación.
2. Sugerir guía de investigación.
3. Compendiar conocimientos existentes en el área que se investigará.
4. Expresar proposiciones teóricas generales, postulados o marcos de referencia.

En este sentido, la explicación que se detalla en el marco teórico debe estar fundamentada de hechos, ésta se estructura a partir de la consulta de fuentes documentales o con expertos, de este modo el profesional investigador podrá realizar su marco teórico de una manera clara, integral y significativa.

Es conveniente insistir que, en una investigación, siempre debemos partir de una base teórica y conceptual, la cual guiará todo el proceso, esperando generar un conocimiento válido y generalizable, con la posibilidad de construir una teoría a un nuevo nivel. Así, el marco conceptual es un proceso dinámico, pues la construcción teórica es una tarea permanente del proceso investigativo.

Proceso de revisión documental.

Para el proceso de revisión documental, el investigador cuenta con una serie de elementos útiles de donde obtener la información necesaria, veraz y oportuna para realizar su trabajo; de hecho, en el ámbito de la investigación documental, existen diversos espacios especializados en distintas fuentes de información, entre los cuales se puede mencionar: Bibliotecas (libros), Hemerográfica (revistas, periódicos, folletos, almanaques), Audiografía (grabaciones de discos o cintas, programas radiofónicos grabados), Videografía (películas, programas de televisión, DVD's), Iconografía (cuadros, esculturas, mapas) Información Electrónica (discos compactos, internet, memorias extraíbles, correos electrónicos).

“las fuentes de información se conciben como todos aquellos objetos que brinden al investigador datos para realizar su trabajo; estos pueden contener en cualquier soporte, por lo que pueden estar manuscritos, impresos, grabados, etc.”

Cronogramas de actividades III lapso.

Período	Contenido	Puntaje
Unidad de aprendizaje 1: "Capítulo I" Marco Introductorio		
27/04/2020 al 01/05/2020	Planteamiento del problema	3 pts.
04/05/2020 al 08/05/2020	Título y objetivo genera y objetivos específicos	3 pts.
11/05/2020 al 15/05/2020	Justificación e importancia	3 pts.
18/05/2020 al 22/05/2020	Factibilidad de la investigación y limitaciones	3 pts.
Unidad de aprendizaje 2: Capítulo II - Marco Teórico		
25/05/2020 al 29/05/2020	Antecedentes	3 pts.
01/06/2020 al 05/06/2020	Bases teóricas y definición de términos	3 pts.
	<u>Rasgos:</u> Responsabilidad, organización, puntualidad, creatividad e iniciativa, habilidades y destrezas	2 pts.

Marco Introductorio

1) Planteamiento del problema: Es una reseña del tema objeto de estudio en el Trabajo de Investigación. Delimite el tema en función de espacio geográfico, tiempo y viabilidad.

Elabore el planteamiento del problema en función de los siguientes aspectos:

- Ámbito del desarrollo del trabajo. Conceptos fundamentales, datos generales y situaciones relacionadas con el tema objeto de la investigación.
- Hechos anteriores que dieron origen al problema de estudio (antecedentes), o hechos y situaciones que se producen por la existencia del problema objeto de estudio.
- Situación objeto del estudio. Delimitación preciso del problema a investigar. Sea claro y conciso. (objetivo general).
- Relevancia de la investigación. Se refiere a los aportes o contribuciones que se genera de su trabajo de investigación. (vinculado a la justificación).

2) Título y objetivo:

Título: Sintetiza la idea central del estudio resultado ser un enunciado informativo, claro, sencillo y conciso, el cual indica el objetivo general y las variables centrales de la investigación, y cuya extensión recomendada no más de 20 palabras.

Objetivos: Deben presentarse en hoja aparte, utilice el subtítulo Objetivos. Redacte el objetivo general y los objetivos específicos a alcanzar con la investigación que realizará. Recuerde iniciarlos con un verbo en infinitivo.

3) Justificación e importancia:

Se refiere al por qué y al para qué del estudio. Exponga el por qué del trabajo de, es decir, las razones por las cuales usted realizará la investigación. La importancia y alcance del estudio, se refiere al para qué de su investigación, que la hace relevante o importante (alcance social, humanístico, educativo, cultural, deportivo, según sea

el caso) y el alcance, éste es a futuro ¿cómo contribuiría el estudio para la solución del problema específico, o qué información puede aportar para futuras investigaciones?

4) Factibilidades de la Investigación y Limitaciones:

Factibilidad: Presente la disponibilidad de los recursos necesarios para lograr la consecución de los objetivos planteados. Recursos humanos, recursos materiales, recursos económicos y los recursos institucionales, que necesitó para la ejecución del trabajo del trabajo de investigación

Limitaciones: Reseñe de manera breve las restricciones que se le presentaron con relación a aspectos como: diseño de la investigación, procedimientos utilizados para la recolección, procesamiento y análisis de los datos, obstáculos durante la ejecución de la investigación. Las limitaciones de la investigación se refieren a factores externos de los investigadores.

Marco Teórico

- 1) Antecedente: Es la recopilación de antecedentes o investigaciones previas similares, cuyos sustentan el estudio realizado y permiten la interpretación de los resultados obtenidos a la luz de los aportados en otras investigaciones. Presente al menos resultado de cuatro (4) autores abordaron la misma temática.
- 2) Bases Teóricas: Bajo este aspecto se detallan los conceptos teóricos y datos generales señalados en el planteamiento del problema, así como la presentación breve de los resultados de la revisión bibliográfica realizada por el autor, referente a los aportes de otros autores que hayan tratado la misma o similar temática (cita bibliográficas).
- 3) Definición de términos: se presentan las definiciones de los términos más importantes presentados en el texto del trabajo. Aquellos que se relacionan a la comprensión de la temática en estudio.

Normas APA

Las normas de la American Psychological Association (APA) se encuentran entre los estándares académicos más importantes del conocimiento científico. Su primera aparición nos remonta hasta 1929, cuando se hizo público el primer esbozo del manual de normas.

En la actualidad, las Normas APA nos permiten contemplar una serie de reglas universales en la citación, referencias bibliográficas y formato de presentación en un trabajo de investigación.

Principales Novedades de las Normas APA

1. Escritura: Claridad y Precisión

Si bien el Manual APA no estipula de modo estricto el contenido de un documento académico, es importante que la comunicación de las ideas y conceptos sea eficaz. Para ello se invita a que los investigadores eviten las generalidades, ambigüedades y redundancias que solo entorpecen la formulación de tales ideas.

Extensión del trabajo académico: no hay una cantidad determinada, pero las Normas APA 2018 considera que la extensión adecuada de un texto es la rigurosamente necesaria para expresar lo que deba ser dicho.

No utilice abreviatura en la redacción. Se puede utilizar siglas para referirse a organismos, instituciones, empresas, instrumentos o variables que se menciona varias veces en el texto; la primera vez debe mencionarse completo en el nombre y entre paréntesis las siglas en letras mayúsculas y sin puntuación. Ej.: U.E. Nuestra Señora de Lourdes. (UENSL)

El texto se redacta en tercera persona, cuando desee expresar su opinión o aporte particular, utilice la expresión el autor o la autora. El trabajo de investigación es un informe final por lo que los verbos se escriben en pasado.

2. Formato Y Presentación De Trabajos

Tipo de letra:	Times New Roman o Arial,
Tamaño de letra:	12
Márgenes:	4 cm izquierdo, 3 cm derecho, superior e inferior
Interlineado:	Espacio y medio (1,5 líneas)
Sangría:	marcada con el tabulador del teclado o a 5 espacios
Alineación del texto:	Justificado

3. Encabezados

Con el fin de facilitar el orden de los contenidos a desarrollar, el Manual APA recomienda la jerarquización de la información, aclarando que los encabezados no llevan mayúsculas sostenidas o números:

Nivel 1: Encabezado centrado en negrita, con mayúsculas, fuente 12, interlineado de 1,5 espacios (identificación del capítulo)

MARCO INTRODUCTORIO

Nivel 2: Encabezado centrado, en negritas con mayúsculas y minúsculas, fuente 12, interlineado de 1,5 espacios. (división principal del capítulo).

Antecedente

Nivel 3: Encabezado centrado, cursivo, negrito, mayúscula, minúscula y punto final, fuente 12, interlineado de 1,5 espacios (segunda división del capítulo).

El Emprendimiento

Nivel 4: Encabezado alineado a la izquierda, sin sangría, cursivo, negrito, cursivo, mayúsculo, minúsculo y punto final, fuente 12, interlineado de 1,5 espacios (tercera división del capítulo).

Tipos de Emprendimientos

Nivel 5: Encabezado de párrafo con sangría (1,25), cursivo, mayúscula, minúscula y punto final, fuente 12, interlineado de 1,5 espacios (cuarta división del capítulo). El texto se escribe a continuación en la misma línea.

Visionario. El emprendedor visionario se adelanta a las tendencias.....

Inversionista. El emprendedor inversionista busca rentabilidad.....